**ДЕРИВАТИВЫ (ФЬЮЧЕРСЫ, ОПЦИОНЫ)**

Дериватив (derivative) – это производный финансовый инструмент, «надстройка» над активом . Дериватив позволяет не приобретать сам актив, а работать только с контрактом на его приобретение. Таким образом, исчезают вопросы складирования и доставки товара как такового. Вместо этого на фондовой бирже просто появляется запись, что такой-то инвестор владеет правом на поставку такого-то товара. Как деньги позволяют быть мерой ценности актива, так дериватив позволяет быть мерой ценности договора на его приобретение. То, в отношении чего заключен контракт, называют базовым активом.

Появились деривативы в 17 веке в качестве страховки от потерь урожая. Контракты на поставку тогда стали заключаться заранее, а не по факту выращенной продукции. Таким образом, продавцы знали объем спроса, а покупатели могли быть уверены в том, что на рынке не случится дефицита. С тех пор рынок деривативов во много раз превысил по объему рынок реальных товаров. «Оружием массового поражения» называет деривативы известнейший инвестор Уоррен Баффет. В быту любой предварительный договор, в котором прописана сумма и дата его исполнения (например, договор покупки недвижимости или автомобиля) можно условно считать деривативом.

В качестве базовых активов для деривативов могут выступать:

Ценные бумаги – акции, облигации и прочее;

Товары – золото, нефть, газ и т. д.;

Валюта;

Индексы;

Статистические данные: уровень инфляции, ключевые и процентные ставки.

**Для чего используются деривативы?**

Деривативы зачастую используются в целях заработка на движении (даже незначительном) стоимости актива. Как правило, эта цель стоит у спекулянтов – биржевых игроков, ориентированных на небольшой срок вложений. Второй задачей деривативов является хеджирование (защита) от рисков повышения или понижения стоимости актива (товара, акций и т.д.) в будущем. То есть, если нам, например, кажется, что акции Газпрома через полгода сильно подорожают, то мы приобретаем дериватив на их покупку через полгода по цене, зафиксированной на сегодняшний день. При этом сами акции приобретать в результате не обязательно. Хеджирование – уже задача инвесторов.