

КОНТЕНТ-ПЛАН НА МЕСЯЦ

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
НЕДЕЛЯ 1	Информационный контент		Продающий контент (разбор ситуации, кейс)		Самопрезентация, презентация продукта		Развлекательный контент (тест, карты, юмор)
НЕДЕЛЯ 2		Информационный контент		Продающий контент - Отзывы		Информационно-развлекательный (н-р: внешний контент (с указанием авторства/источника), избачитальня	
НЕДЕЛЯ 3	Информационный контент		Прямая продажа (н-р: спецпредложение)		Информационный контент-интерактив (например, ответ на вопрос)		Развлекательный контент (тест, карты, юмор)
НЕДЕЛЯ 4		Закулисье, ваша история, лайф-стайл		Продающий контент - Отзывы		Развлекательный (интерактив – розыгрыш, конкурс, опрос типа «какое фото лучше», «найдите 10 отличий» и пр.)	
НЕДЕЛЯ 5	Информационный новостной контент (новинки, тренды и пр.)						

Итого контент-план содержит 15 постов (из расчета «через день»). Если у вас идут активные продажи, вы можете несколько увеличить количество продающего контента, но лучше «заходить» через информационный

Есть еще отзывы, надо пригласить на вебинар или чем-то поделиться, а «места» в контент-плане не хватает? Используйте сториз!