Задание на май 2020

- Социальные сети
  - Минимум 12 постов
  - Далее постинг продолжаем 4 раза в неделю
  - Настройка таргетированной рекламы в инстаграм (см. пример объявления)
- Привлечение подписчиков
  - Настройка таргетированной рекламы в инстаграм
  - Раз в 7-10 дней (в заивисимости от скорости набора рекламой) - пост с лид-магнитом (см. пример)
- Прямые эфиры
  - Провести от 2-х бесплатных прямых эфиров (просто тренировка, пока без продаж), записи должныф быть на ютуб в открытом доступе
  - Прямой эфир - ютуб + инстаграм
- Отзывы
  - Собрать отзывы клиентов, разместить на сайте
  - Если отзывов нет - провести 5 бесплатных консультаций, с условием "за отзыв"
- Сайт
  - Полностью доделать
- Продажи
  - Написать 3 сценария продающих вебинаров (для флагманского продукта), ОТРЕПЕТИРОВАТЬ!!!
  - Доделать программу флагманского продукта
  - Подготовить лэндинги для флагманского продукта и бесплатных вебинаров
  - Быть готовыми к продажам (морально и технически) к началу июня
  - Создать для себя расписание продаж (продающие дни - вт, ср, чт), для тех у кого продукт - тренинг - даты проведения тренинга